

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΑΡΙΘΜ. ΠΡΩΤ: ΟΙΚ. 30479/6-12-2019
Α.Δ.Α. : 6ΒΞΝΩΡ3-ΘΓ3

Ημερομηνία επίδοσης της οικ.28920/22-11-2019
πρόσκλησης σε όλα τα μέλη του Δ.Σ είναι η 22-11-2019

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α
Από το 21^ο Πρακτικό
Συνεδρίαση της 27-11-2019
Αριθμός Απόφασης 257^η
Αριθμός Θέματος 7^ο

ΠΑΡΟΝΤΑ

Γ.ΠΕΤΡΟΥ (Πρόεδρος Δ.Σ)
Α.ΤΖΙΒΑ (Αντιπρόεδρος Δ.Σ)
Α.ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ (Γραμματέας Δ.Σ)
Δ.ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ
Δ.ΑΪΒΑΤΖΙΔΟΥ-ΠΟΡΙΩΤΟΥ
Μ.ΖΟΥΡΟΥ
Μ.ΙΓΓΛΕΖΗ
Ε.ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ
Α.ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ -ΓΑΒΡΙΕΛΗ
Η.ΜΟΣΧΟΝΑΣ
Γ.ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ
Δ.ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ
Ε.ΒΑΒΟΥΡΑΚΗΣ
Κ.ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ-ΞΗΡΟΥ
Χ.ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ
Ν.ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
Γ.ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
Α.ΜΗΝΑΣ
Η.ΜΠΑΡΜΠΑΣ
Μ.ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ
Δ.ΤΣΑΠΡΑΖΛΗΣ
Π.ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ
Γ.ΜΑΣΤΟΡΑΚΟΣ
Μ.ΓΑΛΑΚΤΟΠΟΥΛΟΥ-ΣΠΕΤΣΙΩΤΗ
Ι.ΚΕΣΚΙΝΙΔΗΣ
Ι.ΦΙΛΑΝΔΡΟΣ
Κ.ΚΟΥΤΡΟΥΛΗΣ
Φ.ΒΕΛΛΙΔΟΥ
Ε.ΒΛΑΝΤΗ

ΜΕΛΗΠΑΡΟΝΤΑ ΜΕΛΗ

Ν.ΜΠΑΡΜΠΟΥΝΗΣ
Χ.ΤΣΟΥΛΟΥΧΑΣ
Γ.ΓΡΗΓΟΡΙΑΔΗΣ
Γ.ΖΑΧΑΡΟΣ

Διαπιστώθηκε νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι σε σύνολο (33) Δημοτικών Συμβούλων βρέθηκαν παρόντες οι (23) Δημοτικοί Σύμβουλοι.

Κατά την διάρκεια των ανακοινώσεων προσήλθαν οι κ.κ. Α.Τζίβα, Ι.Φιλανδρος, Ι.Κεσκινίδης, Δ.Αϊβατζίδου.

Τα θέματα 1,2,3,4,5,6,7 συζητήθηκαν μαζί και ψηφίστηκαν ξεχωριστά.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 1^{ου} θέματος προσήλθαν οι κ.κ. Γ.Παπαδημητρίου,Δ.Τσαπραζλής

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 8^{ου} αποχώρησε ο κ. Δ.Τσεκούρας και επανήλθε στην αρχή συζήτησης του 9^{ου} θέματος.

Στην αρχή συζήτησης του 10^{ου} αποχώρησαν οι κ.κ. Η.Μπάρμπας,Κ.Κουτρούλης.

Μετά την ψήφιση του 10^{ου} αποχώρησε ο κ. Μ.Βαφειαδάκης και επανήλθε στην αρχή συζήτησης του 12^{ου}

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 12^{ου} αποχώρησε ο κ. Π.Βλασσόπουλος

Μετά την ψήφιση του 12^{ου} αποχώρησαν οι κ.κ. Γ.Παπαδημητρίου,Α.Μήνας, Μ.Βαφειαδάκης, Μ.Γαλακτοπούλου

Μετά την ψήφιση του 13^{ου} αποχώρησε ο κ. Γ.Μαστοράκος

Μετά την ψήφιση του 14^{ου} αποχώρησαν οι κ.κ. Ι.Φίλανδρος,Ι.Κεσκινίδης

Μετά την συζήτηση του 15^{ου} προτάθηκε και συζητήθηκε το 18^ο θέμα

Μετά την ψήφιση του 18^{ου} αποχώρησε ο κ. Δ.Τσαπραζλής

ΣΕΙΡΑ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ ΘΕΜΑΤΩΝ: 1° , 2° , 3° , 4° , 5° , 6° ,7° , 8° , 9° , 10° , 11° , 12° , 13° , 14° , 15° , 18° , 16° , 17° , 19° , 20° , 21° , 22° , 23°.

Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΝΟΜΙΜΑ ΚΑΛΕΣΜΕΝΟΣ ΠΑΡΑΒΡΕΘΗΚΕ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ

ΘΕΜΑ: «Καθορισμός συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2020».

Μετά την εκφώνηση του θέματος η Γραμματέας του Δημοτικού Συμβουλίου διάβασε την εισήγηση, η οποία έχει ως εξής:

Θέτω υπόψη σας την υπ' αριθ. 207/19-11-2019 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής που αφορά στον **Καθορισμό συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2020**, στην οποία η υπηρεσία αναφέρει τα κάτωθι:

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 3 του Ν. 3852/2010 αναφέρεται ότι: «το Δημοτικό Συμβούλιο ορίζει τους φόρους, τα τέλη, τα δικαιώματα και τις εισφορές.»
2. Τις διατάξεις του άρθρου 3 παρ. 1 του Ν.4623/9-8-2019 με το οποίο αντικαταστάθηκε το άρθρο 72 του Ν.3852/2010 και ειδικότερα στην παρ. 1στ αναφέρεται ότι: «Η Οικονομική Επιτροπή εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο τα σχέδια κανονιστικών αποφάσεων του δήμου, με την επιφύλαξη των διατάξεων του άρθρου 73 παρ. 1βν) και παρακολουθεί την υλοποίηση τους».
3. Τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν.4623/2019 (ΦΕΚ 134/9-8-2019 τεύχος Α') αναφέρεται ότι: «Ο κατά την παράγραφο 3 του άρθρου 65 του Ν.3852/2010 ορισμός φόρων, τελών, δικαιωμάτων και

εισφορών πραγματοποιείται σύμφωνα με το σχέδιο της οικονομικής επιτροπής και τις τυχόν εναλλακτικές προτάσεις που συντάσσονται και κατατίθενται από τους επικεφαλείς των παρατάξεων. Οι τυχόν εναλλακτικές προτάσεις συνοδεύονται από εισήγηση της οικονομικής υπηρεσίας. Κατά τη σύνταξη των προτάσεων από τις ενδιαφερόμενες παρατάξεις, οι αρμόδιες υπηρεσίες του δήμου παρέχουν κάθε σχετικό στοιχείο. Ως εγκεκριμένη θεωρείται η πρόταση που συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του δημοτικού συμβουλίου. Αν καμία πρόταση δεν συγκεντρώνει την απόλυτη πλειοψηφία των παρόντων μελών του συμβουλίου, η ψηφοφορία επαναλαμβάνεται μεταξύ των δυο πρώτων σε ψήφους προτάσεων και θεωρείται εγκεκριμένη η πρόταση που λαμβάνει τις περισσότερες ψήφους επί των παρόντων»

4. Τις διατάξεις των άρθρων 15-18 του Β.Δ της 24-9/20-10-58 όπως τροποποιήθηκαν με το άρθρο 8 του Ν.1144/81, του άρθρου 5 του Ν.1900/90, του άρθρου 18 παρ.5 του Ν.2130/93, του άρθρου 9 παρ.6 του Ν.2880/01, του άρθρου 26 παρ.12 του Ν.3013/02, του Ν.2946/2001 «Υπαίθρια Διαφήμιση- Συμπολιτείες Δήμων & Κοινοτήτων» καθώς και άλλες διατάξεις όπως ισχύουν και της Κ.Υ.Α 52138/2003.

Υπέρ των Δήμων και Κοινοτήτων επιβάλλεται τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιονδήποτε τρόπο και μορφή, σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά τους όρια.

Σύμφωνα με το με αριθμό πρωτ. 46651/2012/3-1-13 του Υπουργείου Εσωτερικών αναφέρεται ότι: «σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν.1900/1990, με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ.24.9/20.10.1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως. Η διάταξη αυτή είχε ισχύ μέχρι την 31.12.2000, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, με την οποία προβλέφθηκε ότι η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι, αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν.1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%), είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ.1 του άρθρου 15 του Β.Δ. 24.9/20.10.1958, δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως την 31.12.2000, ενώ εφόσον δεν τα είχαν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παράγραφος 1 του εν λόγω βασιλικού διατάγματος».

Ο συντελεστής του τέλους καθορίζεται με απόφαση Δημοτικού ή Κοινοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης.

Οι κατηγορίες των διαφημίσεων ορίζονται από το άρθρο 15 του Β.Δ. της 24/9-20/10/1958 όπως τροποποιήθηκε με το ν.1144/81, το Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 9 παρ.6 του Ν.2880/2001 όπως ισχύει.

Με την υπ. αριθμ. **308/22-11-2018** απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου καθορίστηκαν οι συντελεστές τελών διαφήμισης για το έτος **2019** ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α (Α και Β Ζώνη)

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων σε **0,37€ το m² την εβδομάδα**.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**, και

ε) σε περίπτερα, πλαίσιο ύψους 0,40μ. x 4μ. από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. x 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β (Α και Β Ζώνη)

α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο σε **169,71 Ευρώ το m² το χρόνο**. (η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 άρθρο 2 παρ. 2γ)

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους σε **67,88 Ευρώ το m² το χρόνο**.

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες σε **47,54 Ευρώ το m² το χρόνο**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνειά αυτών, διαστάσεων μέχρι 0,30μ. x 0,50μ. σε **4,75 Ευρώ το m² το μήνα**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Ενόψει των ανωτέρω εισηγούμεστε, οι συντελεστές τελών διαφήμισης για το έτος 2020 να παραμείνουν στα επίπεδα που διαμορφώθηκαν για το έτος 2019.

Παρακαλούμε για τη λήψη σχετικής απόφασης για τον «**καθορισμό συντελεστών τελών διαφήμισης για το έτος 2020**» σύμφωνα με τα ανωτέρω στοιχεία και τη διαβίβασή της στο Δημοτικό Συμβούλιο.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Λαμβάνοντας υπ' όψιν

- Το άρθρο 11 του Ν.4623/9-8-2019 (Φ.Ε.Κ. Α' 134/9-8-2019), όπου **έγκυρες θεωρούνται οι ψήφοι υπέρ συγκεκριμένης πρότασης**, είτε υπέρ της κατατεθείσας από την Οικονομική Επιτροπή, είτε υπέρ εναλλακτικών προτάσεων που λαμβάνουν υποχρεωτικά υπόψη το σύνολο των κωδικών αριθμών εσόδων ή και δαπανών που αφορούν στις υπηρεσίες, για τις οποίες επιβάλλεται το ενιαίο ανταποδοτικό τέλος και οι οποίοι θα πρέπει να τροποποιούνται καταλλήλως, ώστε σε κάθε περίπτωση να διασφαλίζεται η ισοσκέλιση των δαπανών με τα έσοδα
- Το γεγονός μη υπάρξεως εναλλακτικών προτάσεων με τις παραπάνω προϋποθέσεις,

ΕΝΕΚΡΙΝΕ

Υπερψηφισάντων των κ.κ. Δ.Δημητρόπουλου, Δ.Αϊβατζίδου-Ποριώτου, Μ.Ζούρου, Μ.Ιγγλέζη, Ε.Κουτσογιαννάκη, Α.Παναγιωτακοπούλου-Γαβριέλη, Η.Μοσχονά, Γ.Οικονομίδη, Δ.Τσεκούρα, Ε.Βαβουράκη, Κ.Γεωργοπούλου, Χ.Αγγελοπούλου, Γ.Πέτρου, Ν.Σπυρόπουλου και

Μειοψηφούντων των κ.κ. Γ.Παπαδημητρίου, Α.Μήνα, Η.Μπάρμπα, Μ.Βαφειαδάκη, Δ.Τσαπραζλή, Π.Βλασσόπουλου, Γ.Μαστοράκου, Μ.Γαλακτοπούλου-Σπετσιώτη, Ι.Κεσκινίδη, Ι.Φίλανδρου, Κ.Κουτρούλη, Α.Ασημακοπούλου, Α.Τζίβα, Φ.Βελλίδου, Ε.Βλαντή
τον καθορισμό συντελεστών τελών Διαφήμισης για το έτος 2020, ως εξής:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α (Α και Β Ζώνη)

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

α) μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια, δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του οικείου Δημοτικού Συμβουλίου σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

β) στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών, με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

γ) σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών, καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων σε **0,37€ το m² την εβδομάδα**.

δ) μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και άλλους δημόσιους χώρους σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**, και

ε) σε περίπτερα, πλαίσιο ύψους 0,40μ. x 4μ. από τη βάση της στέγης του περιπτέρου και επί των κινητών προστεγασμάτων (τεντών) χρώματος μπέζ ή λευκού, διαφημιστικό μήνυμα ύψους 0,75μ. x 1,80μ. Το πλαίσιο στη βάση της στέγης του περιπτέρου και το κινητό προστέγασμα πρέπει να προβάλλουν το ίδιο περιεχόμενο ή σε απόλυτη συνάφεια με αυτό. Σε στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών σε **0,85 Ευρώ το m² την εβδομάδα**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β (Α και Β Ζώνη)

α) Για διαφημίσεις με ηλεκτρονικές εφημερίδες ή με κάθε είδους ηλεκτρονικό και οπτικοακουστικό τρόπο σε **169,71 Ευρώ το m² το χρόνο**. (η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτηρίων δεν επιτρέπεται πλέον από τις διατάξεις του Ν. 2946/2001 άρθρο 2 παρ. 2γ)

β) Για φωτεινές επιγραφές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους σε **67,88 Ευρώ το m² το χρόνο**.

γ) Για μη φωτεινές επιγραφές ή μη φωτιζόμενες σε **47,54 Ευρώ το m² το χρόνο**.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνειά αυτών, διαστάσεων μέχρι 0,30μ. x 0,50μ. σε **4,75 Ευρώ το m² το μήνα**, ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης. Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΣΥΝΤΑΧΘΗΚΕ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΕΤΑΙ

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΤΑ ΜΕΛΗ

Γ. ΠΕΤΡΟΥ

ΑΙΚ. ΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΥ

Δ. ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ
Δ. ΑΪΒΑΤΖΙΔΟΥ-ΠΟΡΙΩΤΟΥ
Μ. ΖΟΥΡΟΥ
Μ. ΙΓΓΛΕΖΗ
Ε. ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΑΚΗΣ
Α. ΠΑΝΑΓΙΩΤΑΚΟΠΟΥΛΟΥ-ΓΑΒΡΙΕΛΗ
Η. ΜΟΣΧΟΝΑΣ
Γ. ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ
Δ. ΤΣΕΚΟΥΡΑΣ
Ε. ΒΑΒΟΥΡΑΚΗΣ
Κ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΥ-ΞΗΡΟΥ
Χ. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΥ
Ν. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ
Γ. ΠΑΠΑΔΗΜΗΤΡΙΟΥ
Α. ΜΗΝΑΣ
Η. ΜΠΑΡΜΠΑΣ
Μ. ΒΑΦΕΙΑΔΑΚΗΣ
Δ. ΤΣΑΠΡΑΖΛΗΣ
Π. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ
Γ. ΜΑΣΤΟΡΑΚΟΣ
Μ. ΓΑΛΑΚΤΟΠΟΥΛΟΥ-ΣΠΕΤΣΙΩΤΗ
Ι. ΚΕΣΚΙΝΙΔΗΣ
Ι. ΦΙΛΑΝΔΡΟΣ
Κ. ΚΟΥΤΡΟΥΛΗΣ
ΑΙΜ. ΤΖΙΒΑ
Φ. ΒΕΛΛΙΔΟΥ
Ε. ΒΛΑΝΤΗ